# RUBRIK (OVERSKRIFT)

**Underrubrik. Her skal du på to-tre linjer give læseren et overblik over, hvad historien handler om og hvilke konsekvenser den har. Hav fokus på pressemeddelelsens formål og brug ’hvem, hvad, hvor, hvornår’.**

Brødtekst. Husk at inddele i afsnit.

Hav gerne faktuelle oplysninger så langt oppe som muligt.

Brug gerne citater.

Præsenter fakta, der underbygger din historie fx statistikker, analyser, viden, citater fra eksperter osv.

Afrunding.

Evt. et baggrundsafsnit eller ekstra bonusinfo.

Kontaktoplysninger – husk mail og telefonnummer.